

Пресс-релиз KIDS EXPO 2018

**8 и 9 июня в Санкт-Петербурге в ВК «Ленэкспо» пройдет Международная выставка детских товаров и услуг KIDS EXPO 2018, которая объединит более 130 производителей детских товаров со всей России и зарубежных стран.**

**KIDS EXPO 2018 – это инновационный формат мероприятия, объединяющий три основных направления:**

**KIDS БИЗНЕС** это бизнес-площадка и экспозиция ведущих производителей детских товаров и услуг, которая позволяет всем участникам презентовать новинки, представить лучшие разработки, обсудить актуальные проблемы отрасли в различных форматах, а также провести индивидуальные переговоры между производителями продукции с руководителями отделов закупок крупнейших сетей детских гипермаркетов и интернет-магазинов в формате один на один. Экспозиция KIDS БИЗНЕС формируется с целью развития инновационного и экспортного потенциала российских предприятий индустрии детских товаров.

**KIDS НАУКА** это специальный раздел экспозиции выставки, который покажет перспективные разработки и проекты компаний малого и среднего бизнеса, работающих с детьми, а также проекты детей разных возрастных групп в области конструирования, моделирования, робототехники и 3-D проектирования. Лучшие научно-технические разработки участников экспозиции НАУКА будут выделены экспертным жюри.

**KIDS ФЕСТ** - масштабный фестиваль, специальная экспозиция и широкая развлекательная программа для детей, их родителей, бабушек и дедушек. Фестиваль соберет вместе детей на игровых и анимационных шоу, молодые родители смогут послушать лекции ведущих врачей и специалистов по раннему развитию. Компании – производители игрушек, развивающих игр и товаров для детского творчества протестируют свою продукцию на интерактивных площадках и специальных зонах.

**KIDS EXPO 2018** - наиболее эффективный способ показа, продвижения, вывода на рынок, повышения доступности новой продукции и услуг детской индустрии. Особый статус получают российские компании-производители – участники выставки, которым представится уникальная возможность представить и оценить востребованность товара на рынке среди конкурентов, а также получить обратную связь от конечных потребителей.

**Конкурсная программа** направлена на создание условий для увеличения доли российских товаров для детей на внутреннем рынке. «Лучший производитель детского питания», «Лучшая настольная игра», «Лучший продукт» по мнению посетителей выставки.

**Впервые на выставке:** парад и тест-драйв детских колясок, научно-познавательная программа – Tesla шоу, Эйнштейн-шоу, Наукомания и эффектные химические опыты.

**Выставка проходит при поддержке** ТПП РФ, ТПП СПб, профильных объединений, администраций районов города Санкт-Петербург.

**Официальный сайт:** [www.kids-expo.ru](http://www.kids-expo.ru)

**К участию в переговорах 2018 приглашены:** Детский мир, Лукоморье, Hammeleys, OZON, Ашан, Кораблик, Будумамой, ВотОНЯ, Дочки-сыночки, Кенгуру и другие.

**KIDS EXPO 2017** - заключено более 170 контрактов между производителями и закупщиками. Средняя сумма одного первичного контракта на поставку в сеть составила 800.000 рублей.

**Байерский потенциал** предстоящей выставки KIDS EXPO 2018 составляет более 1 млрд. рублей.